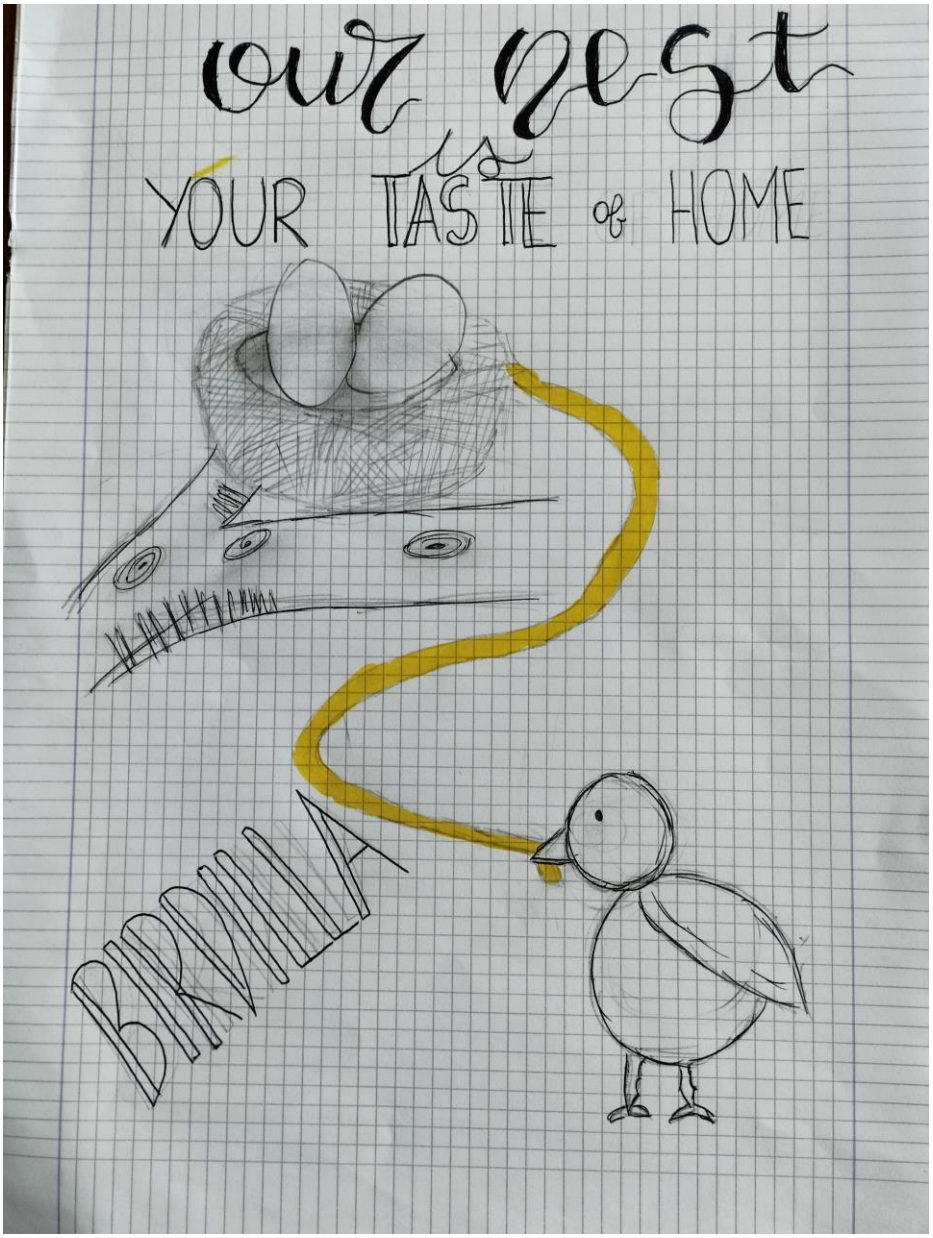
SPOT AND GO

Nel laboratorio di inglese di due ore “dall’ideazione alla realizzazione di uno spot”, dopo aver analizzato il linguaggio nella pubblicità in alcuni video americani ci siamo cimentati nella realizzazione di nostre campagne pubblicitarie per brand noti o per prodotti creati da noi. Ecco alcuni dei nostri lavori

BIRDILLA

Ispirandoci alla BARILLA l’idea del nostro progetto è stata di creare un marchio di pasta “ BIRDILLA “ , focalizzandoci in particolare su tagliatelle che formano un nido ; lo scopo è quello di creare nel consumatore il bisogno di uno spazio accogliente , dove rifugiarsi, sentirsi a casa , il nostro slogan :
OUR NEST IS YOUR TASTE OF HOME



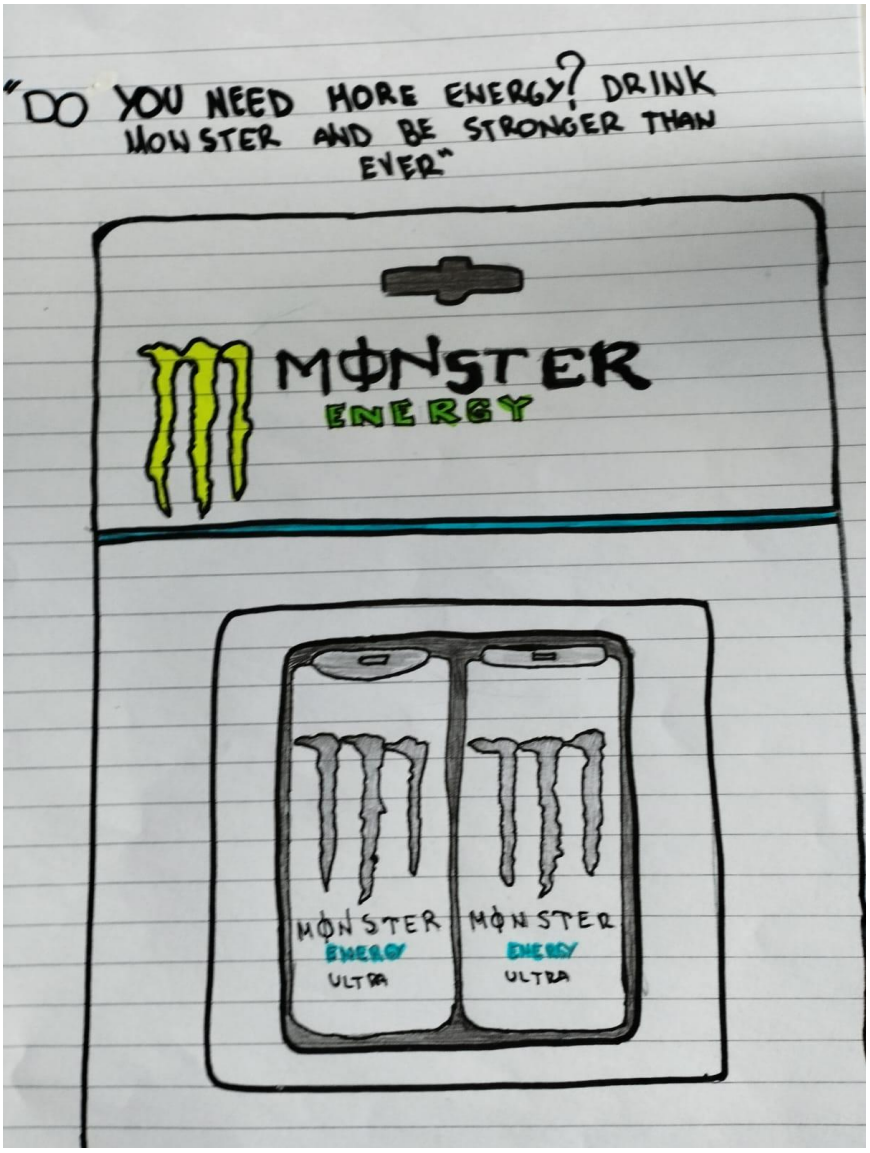
(Giuditta , Camilla, Marco)

MONSTER

Abbiamo sfruttato il “ doppio significato della parola energia “ per associare l’energia fornita dalla bevanda moster a quella normalmente fornita da batterie ultra potenti.

Quindi : DO OU NEED MORE ENERGY ? DRINK MONSTER AND BE STRONGER THAN EVER

Vi piace la nostra bozza ?



(Alice , Micol, Anmoldip)

O preferite questo spot per la **Monster ?**

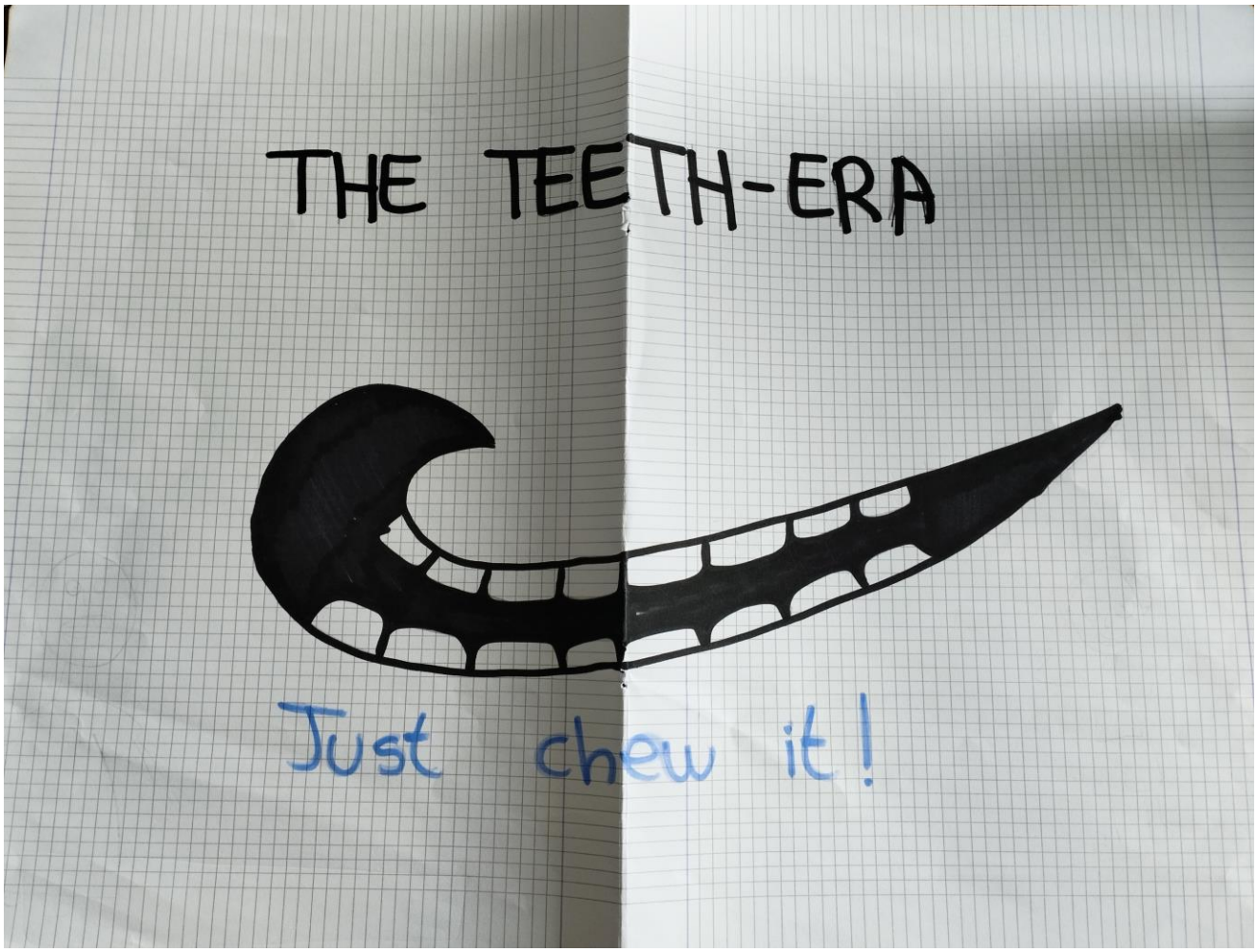


Noi abbiamo preso una scena iconica di "SHINING " e abbiamo "sostituito " l'ascia……

(Dimitri, Alessandro, Elia, Alberto)

THE TEETH_ ERA

Qui abbiamo voluto fare una parodia del logo della NIKE , utilizzandolo , modificato, per reclamizzare una dentiera



Il nostro slogan : THE TEETH –ERA- JUST CHEW IT !
Peccato vi siate persi il dialogo in inglese che abbiamo scritto per sponsorizzare la nostra dentiera. Next time , maybe !

(Chrstian, Viola , Samuele, Davide)

LIGHT BEER .THE ONLY BEER THAT MAKES YOU SHINE

Noi abbiamo voluto riprendere un famoso spot che gioca sul significato di LIGHT come “ luce “ e come “leggero “ per sponsorizzare una birra leggermente alcolica, ma capace di illuminare la giornata e abbiamo scritto la nostra catch phrase :” The only beer that makes you shine “



(Riccardo , Tommaso, Aurora)

AIR UP

Non poteva mancare la novità del momento : AIR UP , capaci di vendervi letteralmente aria, di farvi credere di gustare qualcosa che non c'è, che non esiste . Non è forse l'essenza stessa della pubblicità? Guardate i nostri PODS animati a partire dalle lettere che compongono il nome del brand

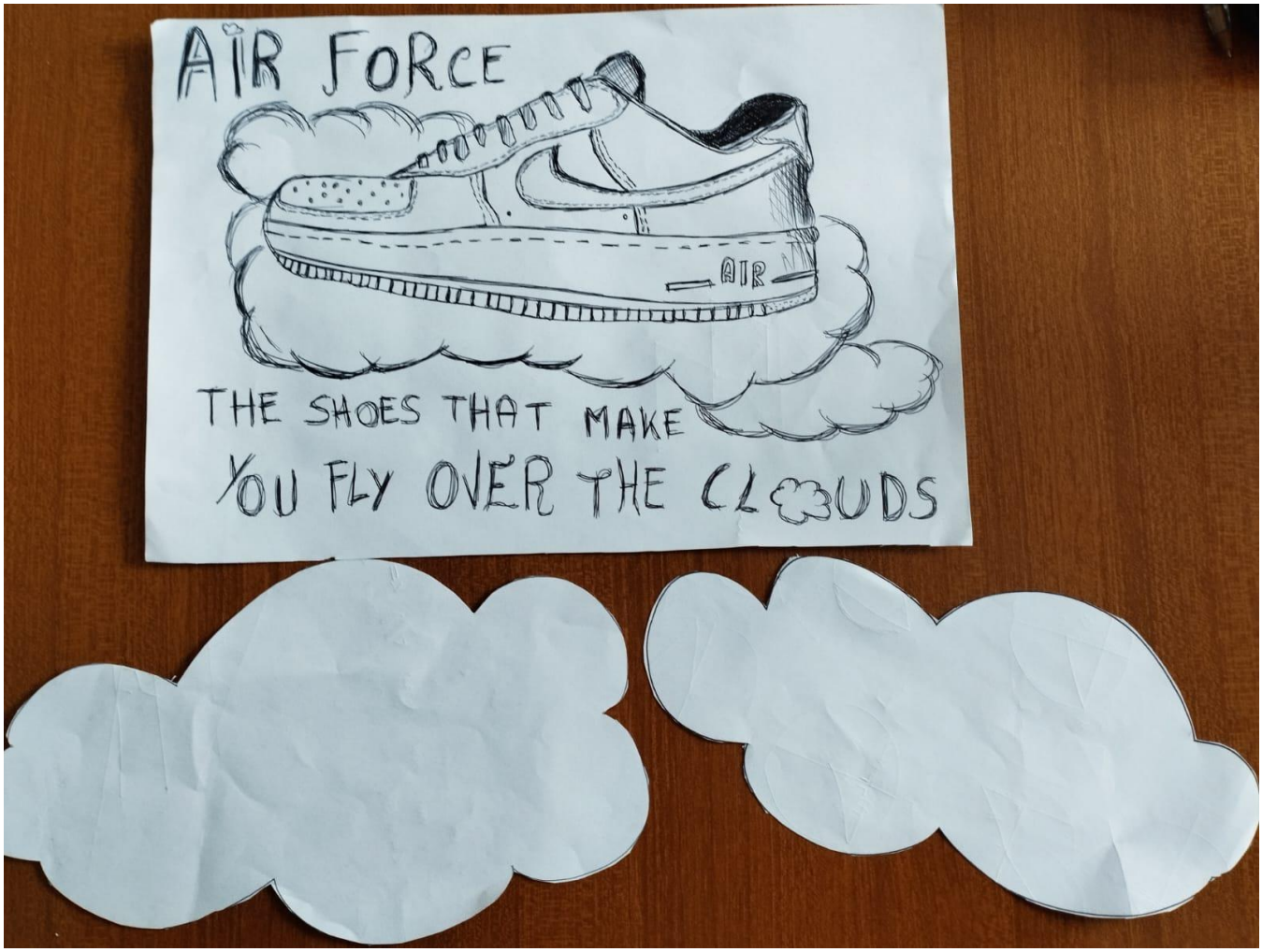




(Yare, Ilaria, Alessia, Letizia)

AIR FORCE

THE SHOES THAT MAKE YOU FLY OVER THE COUDS



(Oliver, Tommaso, Leonardo)

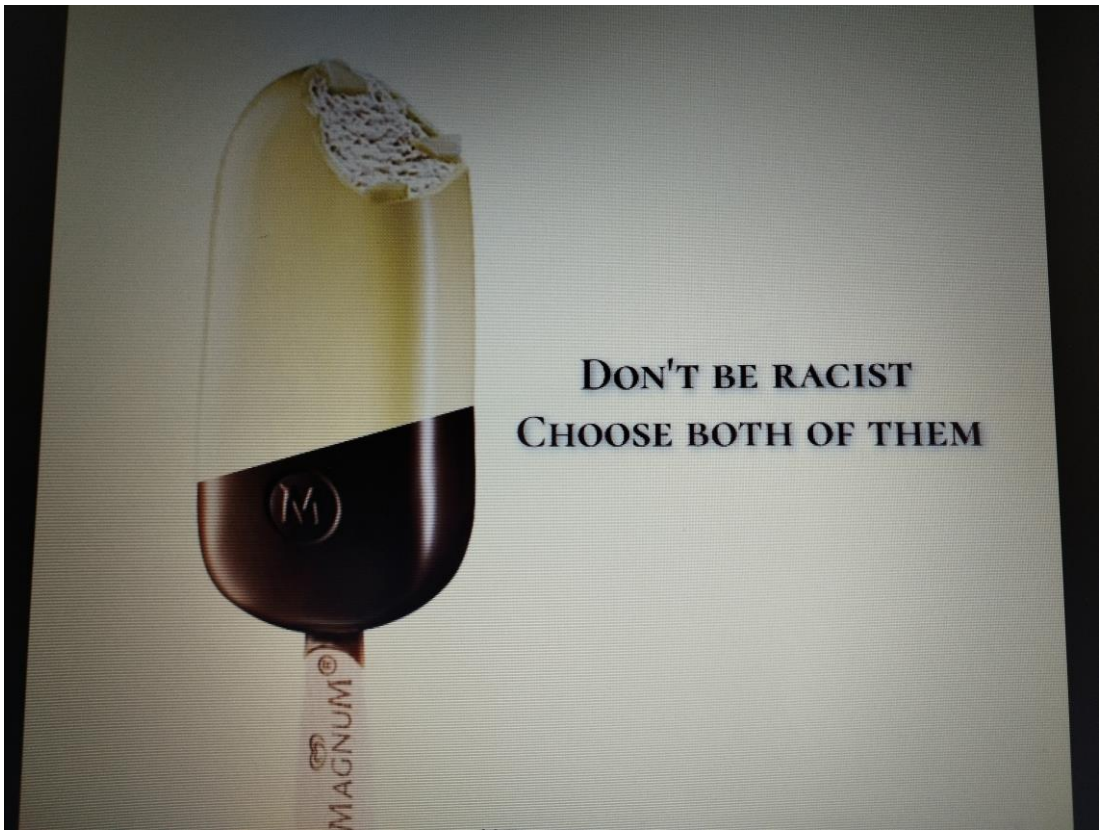
COFFEE BREAK

Voglia di caffe' che ti faccia sentire sempre coccolato, con un barista a casa tua ?



ANTI - RACISM CAMPAIGN

Abbiamo anche voluto cimentarci con tematiche impegnative, pubblicità progresso:



(Silvia , Chiara ,Fadwa, Maddalena)

SLEEPYLL

Noi abbiamo scritto una mail in inglese indirizzata agli utenti disperati affamati di sonno:
Ecco una breve sintesi:

Do you always wake up in a bad mood because you didn't sleep last night?
Do you think your only safety is coffee during your lunch break?

Don't worry, Sleepyll® has your back!

It will help you fall asleep easily, its active ingredients will give you a peaceful sleep and when you wake up you'll feel at ease

What was just a dream is now reality thanks to Sleepyll®!

With its natural ingredients, such as melatonin and chamomile, it isn't addictive and it is also suitable for children.

Run to the best pharmacies now!
Good night from Sleepyll®

(Martina e Giulia)

AMICA

Is Your girl friend jealous ? Se la tua ragazza teme tu la stia tradendo, sarà facile rassicurarla con: AMICA



(Sara , Giorgia,Lorenzo)

VILARIS



LET YPUR DREAMS FLY LIKE BARELLA
CHOOSE THE BEST
CHOOSE **V ILARIS**
ITALIAN FAVOURITE SHOES

(Luca , Davide, Loris)

DREAM BURGER

Voglia di Hamburger? Dream burger ti fa realizzare i tuoi sogni di amicizia



Don’t feel lonely anymore !
You enter the place alone,
You leave it with friends.
Dream burger , just eat it and make your dream come true !

(Valerio , Andrea, Filippo)

VITREYE



Do you like cooking ? Are you tired of glasses that don't allow you to see in the kitchen ?
Vitreye is the solution for you .
Vitreye : Your Contact lenses ,always clean and bright !

(Paolo, Lorenzo, Elisa,Valentina)

KELLOGS O HELLOGS ?



Abbiamo pensato ad una rivisitazione dei classici cereali kellogg's, chiamandoli hellogg's per richiamare il saluto al nuovo giorno. Infatti il nostro slogan è "Say hellogg's to the new day".

(Chiara ,Valentina, Alba, Sara)

SUNSHIELD



Abbiamo giocato sui vari significati della parola **"toast",** sia per il senso di abbrustolire, sia per brindare e sia per il toast raffigurato nell'immagine.. Abbiamo creato la crema solare "Sunshield" che significa scudo solare

(Elisa, Matilde , Valeria)

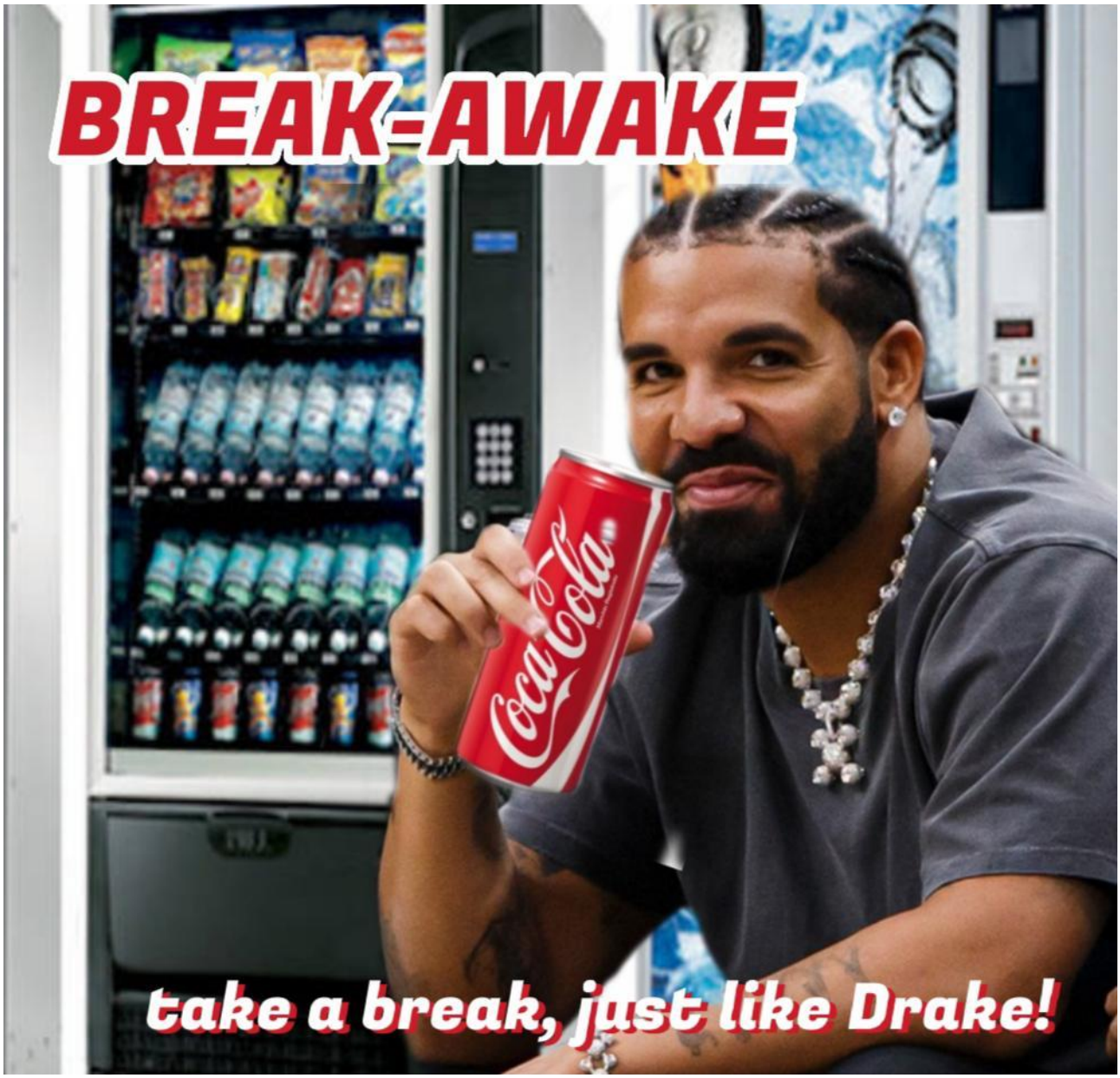
HUBOLT

Abbiamo pensato al brand Hubolt che è noto per la qualità e la precisione nella misurazione del tempo dei suoi orologi.
Prendendo spunto dal detto "il tempo vola" abbiamo elaborato uno slogan pubblicitario che richiami il volo tramite lo sfondo del cielo che abbiamo unito ad un design minimal della scritta al fine di riprendere il design l'orologio da noi scelto.



(Simone, Lorenzo, Francesco, Gioele)

BREAK-AWAKE



Abbiamo volute sponsorizzare i distributori automatici di bibite (che tanto vorremmo ripristinare a scuola) con l'endorsement di un big !
(Gloria,Marta,Tahisir, Anna)

GIFTASTAR

Imagine 2 teenagers walking down the street on a starry night.Suddenly the young man kneels down and instead of taking out a ring to do his proposal, he shows her the star he bought for her ……...



USE GIFTASTAR TO BUY SOMETHING SPECIAL TO SOMEONE YOU LOVE

(Clara, Carlo, Lorenzo, Karolina, Hasbi)

AMAZON

Abbiamo usato il collegamento con il fiume "Rio delle Amazzoni" che in inglese si chiama "Amazon River". Amazon, che trasporta i pacchi in tutto il mondo, è paragonabile a un fiume che riesce a connettere tante persone.
Abbiamo realizzato un video che caricheremo su you tube

(Alessandra, Michela,Jacopo, Daby)

AMAZON



Abbiamo pensato ad uno spot pubblicitario che sottolinea l'interconnessione della rete di amazon in tutti gli ambienti, da quello super urbano della città a quello selvaggio della foresta amazzonica.

(Raien, Greta, Elisa)

SWEET LIFE

Abbiamo deciso di creare una storiella divertente con i nomi delle merende della Kinder

Video: abbiamo usato la somiglianza tra Chanell e Chanel per creare uno slogan alternativo

SWEET LIFE

Once upon a time there was a 

Unfortunately ,while he was going to a 

he hit the head against a 

and he fell into a 

's field

and he died.

However he had been 

he went to 

Did you know it?

No!? 

Live your sweet Life, eat Kinder

(Giorgia G,Michela,Greta,Federico,Giorgia F.)

BAKE ME SMILE

Abbiamo deciso di ideare questa pubblicità riguardante un preparato per torte. Come si può vedere dall'immagine, il modo di dire inglese "It's a piece of cake", letteralmente in italiano "facile come bere un bicchiere d'acqua" sottolinea la velocità con la quale si può preparare questo dolce. La marca di questo preparato "bake me smile " rafforza l'idea che vuole trasmettere questa pubblicità. (Silvia, Anna, Chiara)



(Silvia, Chiara , Anna)

I PHONE



Abbiamo realizzato un poster semplice per il mercato italiano , giocando sul doppioio senso della parola " phon "; per il mercato inglese …… work in progress, stiamo pensando ad un poster che " giochi " sulla presenza di "Air" in parole come air- phone e giochi con il vocabolo "air – dryer"

(Alessandro, Alex,Lorenzo,Viola e Gioele)



Ragazzi , è stato bello lavorare in gruppo con studenti di classe diverse provare ad entrare nei meccanismi della pubblicità e collaborare per la realizzazione di un progetto finale .
E quando ogni gruppo, al termine dell'attività ha presentato il proprio progetto non è stato semplice scegliere l'idea vincente.
Anzi, ripensandoci ne siamo tutti usciti vincitori grazie alla nostra creatività e team work.

(A cura di SPOT TIME)